

HUK 兵庫アーバン競馬 地域振興への取り組み

1 HUK 阪神アーバンナイトイルミネーションの実施

イルミネーションの大幅リニューアル（R8.5.1～ 毎日21時まで点灯）

前年度比で2倍以上となる約80万球の電球を使用し、幻想的な空間を演出するとともに、馬をモチーフとした電飾を設置するなど、多くの来場者に競馬場の新たな魅力を発信し、賑わいの創出を図った。



イルミネーション点灯式（R8.5.1 約300名来場）

近隣住民を招待したイルミネーションの初点灯イベントを開催。点灯イベントに加え、ドーナツやフランクフルト等の提供も行い、地域住民との交流促進と競馬場への親近感醸成を図った。



2 HUK キッズルームの整備

HUKキッズルーム オープン（R8.8.5～） プレオープン（R8.7.24,27）に保育園児37名招待

小さなお子様が安心して遊べる、柔らかい素材を全面に配した屋内の遊び場。地元自治会の少人数の会議・集会での利用も可能。



0-3歳エリア



4-9歳エリア



プレオープンに近隣保育園児を招待

3 HUK ガーデンの整備

場内中央エリアを大幅整備（R8.4.28～）

自然の中にあるような緑の景観を楽しめ、小さなお子様も安心してくつろげるよう人工芝広場を整備。



before



after

4 地域イベントの実施

地域イベント「園田カーニバル」の実施（R8.9.20 約10,000名来場）

ふれあいコンサートやステージLIVE、消防防災体験など地域協働イベント。



ふれあいコンサート



ステージLIVE



ふわふわ遊具

5 兵庫県地域イベントの実施

淡路島フェス in HUK（R8.7.10 入場者3,455名）（前年同一レース日 2,188名） 兵庫のご当地グルメ&人形浄瑠璃

レース開催に合わせて、競馬場来場者とともに、地域の方々の参加も募った。淡路島産玉ねぎの特別販売や、ご当地グルメのキッチンカーの出店に加え、500年以上の歴史を持つ伝統芸能「淡路人形浄瑠璃」の特別公演を実施。



淡路島特産品即売会



キッチンカー



人形浄瑠璃

HUK 兵庫アーバン競馬 地域振興への取り組み

5 兵庫県地域イベントの実施 (続き)

ハワイアンフェス in HUK (R8.8.12~14 入場者13,831人(3日間合計))

フラダンス披露や、ウクレレの生演奏、ロコモコ・アサイーボウルなどのキッチンカーも出店し、競馬場がハワイの風を感じる3日間に。

JRA女性騎手として史上初のGⅠ制覇を成し遂げた今村聖奈騎手のトークショーや“虎のレジェンド”掛布雅之氏の野球教室も開催。



HUKガーデンの様子



野球教室

HUK夏祭り (R8.8.28 入場者4,132人)

地域の皆さまにも来場いただけるよう入場料無料で、縁日コーナーやグルメ屋台、即売会など、夏祭り気分を満喫できるイベントが盛りだくさん。夜にはみんなで輪になって楽しめる盆踊りも開催。



グルメ屋台



盆踊り

HUK秋祭り”肉フェス” (R8.9.23、25 入場者8,985人(2日間合計))

ハンバーガーや台湾肉料理など肉料理を中心としたキッチンカーが出店。23日(祝・水)は入場料無料。忍者ショーなどのキッズイベントやJRA岩田康誠騎手のトークショーも。



入場の様子



トークショー

6 デジタルサイネージの設置

バスロータリー南側 屋外に設置 (R8.7.29~)

映像による効果的な広報を行うため、132インチの大型LEDビジョンを設置。競馬場や行政機関の広報に加え、地元のイベント広報にも活用。



7 最近の来場者アンケートの状況

【調査期間】 R8.7.29~31、8.12~14 (6日間)

【調査人数】 351人 (男性208人、女性143人)

1 どちらから来ましたか？

大阪府内 41.6%
兵庫県内 23.9%
尼崎市内 9.1%
その他 25.4%

約3/4が兵庫、大阪からの来場。

3 <初めての方>

国田競馬場を何で知りましたか？

友人 44.5%
SNS 28.6%
テレビ 12.6%
新聞 4.2%
その他 10.1%

友人、SNSで70%以上。

2 来場の頻度等は？

初めて 33.9%
月2~3回 14.8%
ナイター 14.3%
年1~3回 12.3%
その他 24.5%

約1/3が初めて、2/3がリピーター。

4 <リピーターの方>

競馬情報を何で得ていますか？

HP 45.0%
SNS 38.2%
新聞 13.6%
その他 5.1%

HP、SNSで80%以上。

5 競馬場に対する主な意見・感想

- ・初めて来ましたが、とてもきれいでびっくりしました。ナイターとてもきれいです。
- ・芝生、テラス席など来て楽しいテーマパークのような要素が強くなっており、めちゃいいと思います。
- ・近くで馬を見れてよかった。パドックも近くて良かったです。
- ・総合案内がなく「どこで」「いつ」「何が」あるのかわかりにくい。
- ・お座敷投票所が突然閉鎖して残念、復活してほしい。

園田競馬場 改修工事のイメージ



競馬場の用途に縛られず、多種多様な機能を

開場から100年
設立から50年

次代の100年は、競馬場を超えた地域交流施設へ



阪神競馬場(JRA)



昭和～令和が融合したフードコート



堀の中を感じず、街並みを歩く



様々な世代・様々な利用で楽しめる場所

中央競馬場のような、誰もが楽しめる競馬場



来場者・地域の人々に限らない場の提供



ファミリーやカップルが
楽しめる競馬場



清潔感のある空間



ビルトイン 交番の設置により
場内・地域に安心を



園田の歴史を刻む



一息落ち着ける場所

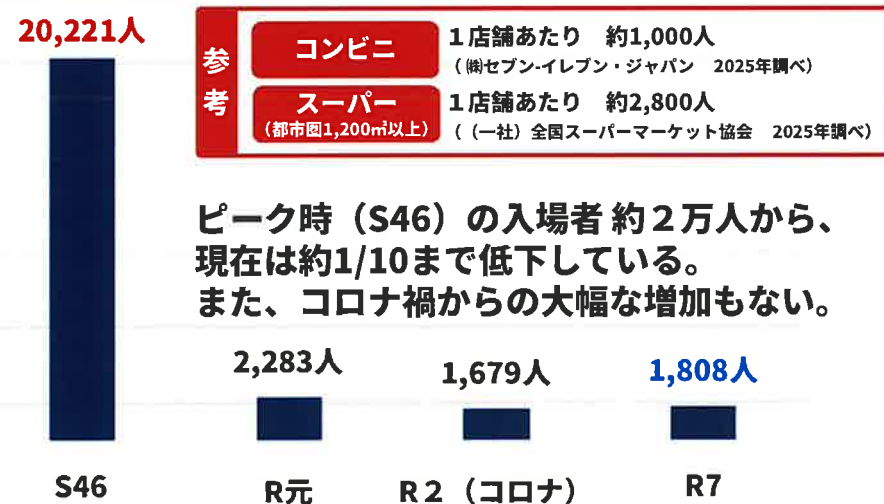


1 園田競馬 100周年 競馬組合 設立50周年

令和12年（2030年）10月 HUK 兵庫アーバン競馬は
園田競馬場 開場100周年 および 競馬組合 設立50周年 を迎える

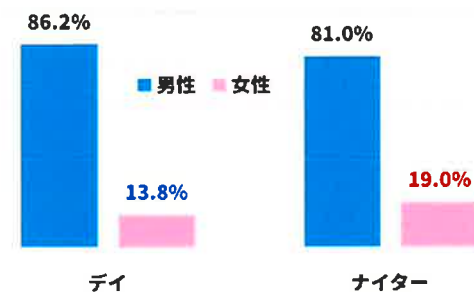
2 現在の HUK 兵庫アーバン競馬 の状況

(1) 入場者数（1日平均）

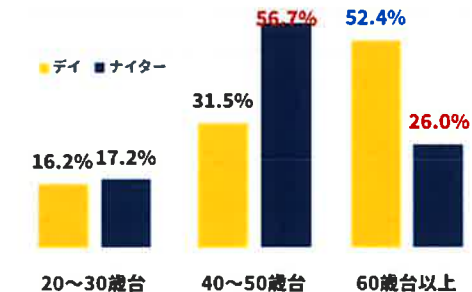


(2) 来場者の傾向

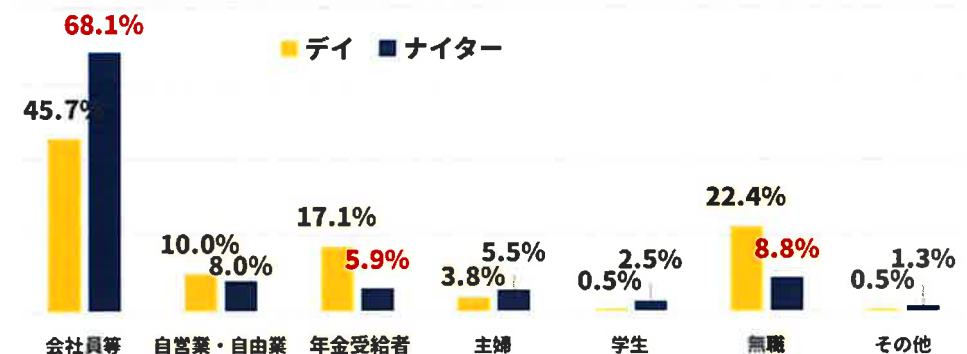
① 開催形態別 男女比率



② 開催形態別 来場者年齢比



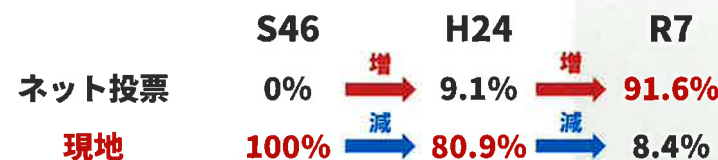
③ 開催形態別 来場者属性



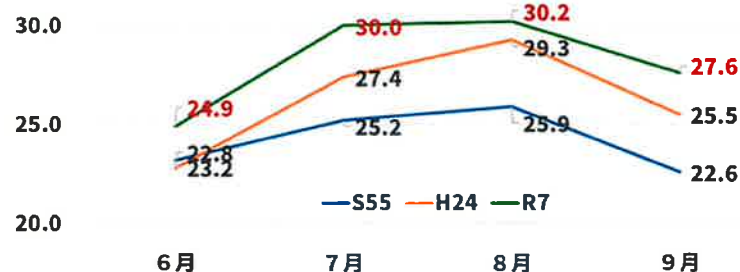
(3) ネット投票

現在、ネット投票率は9割超となっており、
兵庫県でも現地購入は1割未満となっている。

【兵庫県のネット投票推移】



(4) 平均気温（豊中市）



S55より5℃、H24より2℃程度、
平均気温は高くなっており、騎手・競走馬の
危険性が高まってきている。

(5) 競馬場近隣の地域安全の状況



園田交番・競馬場前交番の犯罪発生件数※は
ナイター開催が始まったH24から大きく減少
※犯罪の約半数は自転車盗難・器物損壊

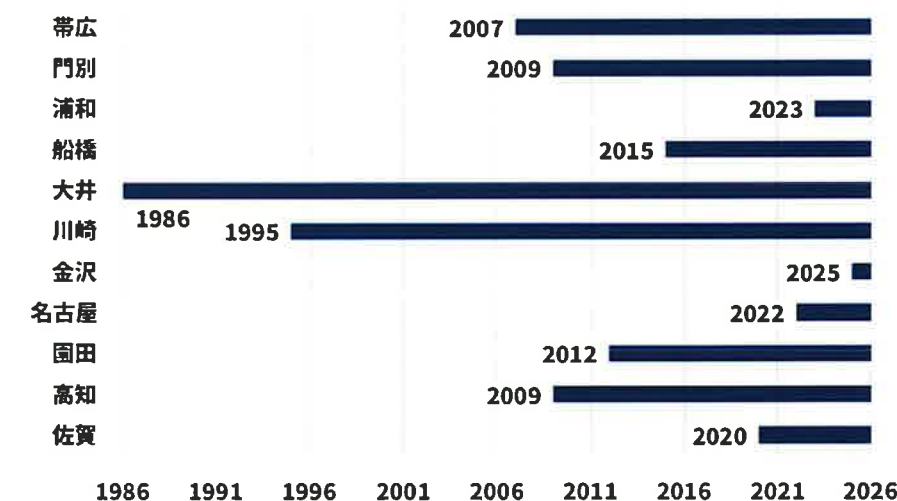
3 競馬に関する国の方向性

- ◆ JRAは2024年度以降、暑熱対策として最も暑くなる時間帯のレースを休止 ※別添参照
- ◆ 農林水産省は、近年の気候変動に伴う、夏場の猛暑化、急な雷雨等の発生が多発していることから、競馬開催の柔軟化のため、省令改正等、国会においても検討している。

時間	新潟・中京	札幌
9：35～12：20	第1～5R	第1～4R 昼休み
12：50～14：20	休止	第5～9R
14：50～16：20	第6～8R	第10～12R
16：45～18：25	第9～12R	-

4 他場のナイター競馬の動向

【これまでの地方競馬ナイター開催】



地方競馬場では全15場中11場がナイター開催を実施
直近では金沢競馬が昨年度より開始

5 方向性と課題

- ◆ 地域振興・地域交流施設として競馬場を位置付け
- ◆ 「暑熱対策」および「地域環境の向上」に向けた開催時間の柔軟化

競馬のJRA、暑熱対策で「1日12→7レース」 27年夏から

2026/5/28 20:14 | 日本経済新聞 電子版

日本中央競馬会（JRA）は夏の開催で、人馬の負担軽減を図る暑熱対策として行ってきた競走時間帯拡大を来年は取りやめ、期間中は1日のレース数を従来の12から7に減らす方針を固めたことが28日、関係者への取材で明らかになった。

7レース編成では最初の競走の発走が午後3時以降となる。削減される計120レースは他の時期の平日などに振り替え、現行の年間総数を維持する。

競走時間帯拡大は2024年、新潟競馬場で試験的に2週間導入された。第5レース終了後に、気温が特に高い時間帯を避けるため3時間以上の昼休みを挟んで残りの7レースを実施。去年は新潟、中京で4週間とし、今年は2場とも6週間に延長される。札幌、函館の両競馬場を使用する夏の北海道開催は1日12競走を変更しない。

レースの振り替えは競馬法施行規則の改定が前提。規則では年間36開催で1開催12日、年間日数288日、1日12競走以内と定めている。日数増加には監督官庁である農林水産省の承認が必要となる。JRAは翌年の開催日程を9月後半に発表するのが通例。今後は合意に向けた関係各所との協議が本格化する。〔共同〕

【関連記事】

- ・ [猛暑に人手不足 競馬の「持続可能性」が問われる夏](#)
- ・ [2年目の「競走時間帯拡大」 夏季競馬の暑熱対策、実態とのズレ](#)

 [「日経電子版 スポーツ」のX\(旧Twitter\)アカウントをチェック](#)

本サービスに関する知的財産権その他一切の権利は、日本経済新聞社またはその情報提供者に帰属します。また、本サービスに掲載の記事・写真等の無断複製・転載を禁じます。

Nikkei Inc. No reproduction without permission.

JRA、27年から夏は1日7レース 従来の12レースから減 人馬負担軽減へ暑熱対策

2026/5/28 19:54

日本中央競馬会（JRA）は夏の開催で、人馬の負担軽減を図る暑熱対策として行ってきた競走時間帯拡大を来年は取りやめ、期間中は1日のレース数を従来の12から7に減らす方針を固めたことが28日、関係者への取材で明らかになった。

7レース編成では最初の競走の発走が午後3時以降となる。削減される計120レースは他の時期の平日などに振り替え、現行の年間総数を維持する。

競走時間帯拡大は2024年、新潟競馬場で試験的に2週間導入された。第5レース終了後に、気温が特に高い時間帯を避けるため3時間以上の昼休みを挟んで残りの7レースを実施。去年は新潟、中京で4週間とし、今年は2場とも6週間に延長される。札幌、函館の両競馬場を使用する夏の北海道開催は1日12競走を変更しない。

レースの振り替えは競馬法施行規則の改定が前提。規則では年間36開催で1開催12日、年間日数288日、1日12競走以内と定めている。日数増加には監督官庁である農林水産省の承認が必要となる。

ジャンル : [スポーツ](#) | [総合](#)

HUK 兵庫アーバン競馬 ブランディング強化の取り組みについて

1 新名称およびスペシャルアンバサダーの就任

令和8年度より、
・統一したブランドイメージの構築
・更なる全国的な知名度向上
を目指し、新たな名称及び愛称「**HUK**」を命名。

【旧名称】 兵庫県競馬
そのだけいば
ひめじけいば

【新名称】 HUK 兵庫アーバン競馬
HUK 阪神アーバン競馬 園田競馬場
HUK 姫路アーバン競馬 姫路競馬場

これに伴い、「**かまいたち**」さんを
令和8年度HUKスペシャルアンバサダーに任命



2 全国区でのCM放映

GW期間（2026/4/25～5/6）
関東・関西圏にて、
（重賞）兵庫チャンピオンシップを中心に
CM告知の実施
【関東】日本テレビ、フジテレビ、テレビ朝日
【関西】読売テレビ、関西テレビ、朝日放送



3 積極的なSNS発信

「netkeiba」（月間利用者1,700万人）
を活用し、
・全重賞レースの出馬表、CP予想を掲載
・兵庫県競馬組合特設サイト表示
・DG競走実施時の特別バナー掲載

公式HPでの待ちの広報から、SNSを用いた積極的な情報発信による競走や場内イベントの広報宣伝を展開



4 地域性を活かしたイベントの実施

- ・総数80万球の明かりで照らす新イルミネーション「HUKイルミネーション」の設置
- ・人工芝を用いた新エリア「HUKガーデン」の整備
- ・6/19サッカーワールドカップにちなんで「ワールドフェス」
兵庫県地方の1つである「淡路地方」をテーマにした、
「淡路島フェス」の実施（淡路島産に物販販売、人形浄瑠璃ステージの実施）
- ・場内売店に加え、グルメカーによる多彩なメニューの提供



5 場内の一部改修



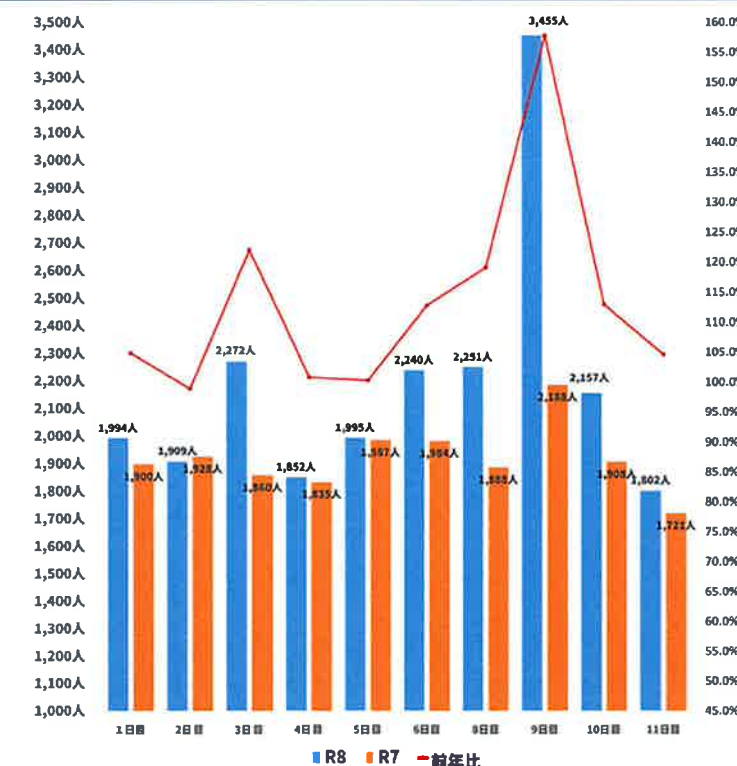
6 取り組みの効果

(1) 売得金額の更新

令和8年度第4回園田競馬3日目（5月6日）において、HUK売得金額レコードを更新

	今回のレコード売得金額	過去最高売得金額
園田競馬 1競走最高売得金額	1,198,428,100円 第27回 兵庫チャンピオンシップ	970,045,200円 令和6年12月25日 第24回 兵庫ゴールドトロフィー
	今回のレコード売得金額	過去最高売得金額
兵庫チャンピオンシップ 最高売得金額	1,198,428,100円	875,082,500円 令和6年4月29日
	今回のレコード売得金額	過去最高売得金額
園田競馬 1日最高売得金額	2,363,344,800円	2,055,840,900円 平成20年11月3日 第8回 JBC競走実施日

(2) 入場人員の増加



対前年平均114.2%
（7日目については、途中中止のため含まず）

令和7年度比較（R8.7.27時点）

	1日目	2日目	3日目	4日目	5日目
R8	1,994	1,909	2,272	1,852	1,995
R7	1,900	1,928	1,860	1,835	1,987
前年比	104.9%	99.0%	122.2%	100.9%	100.4%

	6日目	8日目	9日目	10日目	11日目
R8	2,240	2,251	3,455	2,157	1,802
R7	1,984	1,888	2,188	1,908	1,721
前年比	112.9%	119.2%	157.9%	113.1%	104.7%

	合計
R8	21,927
R7	19,199
前年比	114.2%

令和8年4月1日

HUK 兵庫アーバン競馬 ニュースリリース

HANSHIN URBAN KEIBA HIMEJI URBAN KEIBA

兵庫県競馬新名称及び スペシャルアンバサダー就任のお知らせ

これまで、兵庫県競馬、園田競馬場、姫路競馬場の愛称として、ひらがな表記での『そのだけいば』『ひめじけいば』を使用しておりましたが、統一したブランドイメージの構築と更なる全国的な知名度向上を目指し、この度、新たな名称及び愛称を設けることといたしました。

これに伴い、「かまいたち」さんを令和8年度HUKスペシャルアンバサダーに任命し、2029年姫路競馬場開設80周年、2030年園田競馬場開設100周年に向けた第1弾の事業として実施いたします。

兵庫県競馬を総称した新名称

HUK
HYOGO URBAN KEIBA
兵庫アーバン競馬 園田競馬場 姫路競馬場

園田競馬場 新愛称

園田競馬場は2030年に開設100周年を迎え、大正時代から続く阪神間モダニズムを想起し、洗練された都市部に位置する競馬場

HANSHIN
URBAN
KEIBA

阪神アーバン競馬 園田競馬場

姫路競馬場 新愛称

姫路競馬場は2029年に開設80周年を迎え、姫路城を望む姫路市街の歴史豊かな都市部に位置する競馬場

HIMEJI
URBAN
KEIBA

姫路アーバン競馬 姫路競馬場

【HUK スペシャルアンバサダー】
かまいたち

NSC大阪校の同期の2人(山内 健司・濱家 隆一)が2004年に結成。キングオブコント2017優勝、2018年の本格的な東京進出を機にその名は全国に拡大し、M-1グランプリ2019では2位。2020年に開設したYouTubeチャンネル『かまいたちチャンネル』の登録者数は現在250万人を超える。2021年の単独ライブは吉本の単独ライブ史上最高配信売上(当時)を記録。同年ファンクラブ『OMAETACHI』を開設。2023年日本武道館での単独ライブを開催。多くのテレビ・ラジオのレギュラー番組を持ち、幅広く活躍している。



【HUK 特別ページ】
<https://www.sonoda-himeji.jp/huk/>

本件に関する問い合わせ

HUK 兵庫県競馬組合 広報戦略課
TEL : 06-6491-0601

令和8年4月2日

兵庫アーバン競馬 ニュースリリース

HANSHIN URBAN KEIBA
阪神アーバン競馬

HIMEJI URBAN KEIBA
姫路アーバン競馬

「兵庫県競馬ブランド戦略記者発表会」

『兵庫県競馬』が『HUK（兵庫アーバン競馬）』の新名称に！
『そのだけいば』『ひめじけいば』も新愛称へ！

HUK スペシャルアンバサダーの「かまいたち」さんがコメント
“実際に見ると迫力が違う、ぜひ競馬場に足を運んで”

兵庫県競馬組合（所在地：兵庫県尼崎市）は、2026年4月1日（水）に「兵庫県競馬ブランド戦略記者発表会」を、対面・オンラインのハイブリッド型で開催しました。

本発表会では、当組合事務局長の野口吉浩が登壇して挨拶を述べた後、当組合が運営する『そのだけいば』と『ひめじけいば』、並びにその総称である『兵庫県競馬』について、統一したブランドイメージの構築と更なる全国的な知名度向上を目指し、新たな名称及び愛称を設けることを表明しました。そして、『兵庫県競馬』は『HUK（兵庫アーバン競馬）』を新名称とし、『そのだけいば』は『阪神アーバン競馬』、『ひめじけいば』は『姫路アーバン競馬』を新愛称とすることを発表しました。続いて、HUKのスペシャルアンバサダーとして「かまいたち」さんが就任し、新TVCMや場内用動画などに出演することを発表。2029年の姫路競馬場開設80周年、2030年に迎える園田競馬場開設100周年を見据え、新たなブランド戦略によって、洗練された都市型レジャーとしてのイメージを確立していくことを明らかにしました。

発表に対する質疑応答の後には、「かまいたち」の山内健司さん、濱家隆一さんが登場し、競馬が大好きというお二人ならではの濃厚なトークショーを展開。4月25日より放映予定の新TVCMもお披露目され、会場は大きな期待と拍手に包まれました。



■野口事務局長の挨拶・発表

当組合では、ネット投票の広がりによって地方競馬に関心を持つファン層が増えていることを、兵庫県競馬にとって大きな成長の機会だと捉えています。そこで、新たなファンの方々に競馬場へ足を運んでいただくことを目指すブランド戦略を構築し、本日より推進することといたしました。兵庫県競馬は園田競馬場と姫路競馬場を擁し、レース日数全国1位、売上規模全国2位を誇る、日本の地方競馬を代表する競馬場です。兵庫県は明治元年（1868年）に西日本で初めて近代競馬が行われた地でもあります。新ブランド戦略では、2030年に園田競馬場が100周年を迎える節目を見据え、兵庫県競馬の新名称を『HUK（エイチ・ユー・ケイ：兵庫アーバン競馬）』とすることといたしました。正式な競馬場の名称は園田競馬場、姫路競馬場で変更ありませんが、愛称をこれまでの『そのだけいば』を『阪神アーバン競馬』に、『ひめじけいば』を『姫路アーバン競馬』に変え、3つのアルファベットの頭文字が同じ『HUK』の統一ブランドで、洗練された都市型レジャーとしてのイメージを確立してまいります。さらに、圧倒的な知名度と訴求力をお持ちの「かまいたち」さんをスペシャルアンバサダーに迎え、TVCMや各種プロモーション、施設演出の強化を通じて、新たな魅力を発信してまいります。



■ HUK スペシャルアンバサダー「かまいたち」さんトークショー

「兵庫県競馬のように、あの人気お笑い芸人さんも改名？」という司会者の声とともに、濱家さんが「か馬たちですー」と、山内さんも「これからこの名前で行きます」と登場し、いきなり会場を沸かせます。まず、競馬好きとして知られるお二人が競馬にまつわるエピソードを披露し、山内さんが「十数年前に後輩芸人たちと行った園田競馬場で5万円分の馬券を買った馬がある。でも、ぶっちぎりの最下位だった」と告白すると、濱家さんは「負けたことを思い出話として語れるのも醍醐味の一つ。みんなで行くと当たった時より外れた時のほうが盛り上がるし」と、競馬場ならではの楽しさを語りました。

2026年に規模が約2倍にパワーアップする園田競馬場のイルミネーションが紹介されると、「すごい綺麗で、デートでも使えそう」「競馬に詳しくなくても全然行ける」とコメント。場内グルメ紹介の場面では「店の名前が串勝つ屋というのが縁起良さそう」「武豊騎手が食べたって聞くと、みんな食べたくなる」と、兵庫県競馬の多彩な楽しみ方を軽快な



掛け合いで発信しました。最後は濱家さんが「HUK の楽しさをみんなに伝えられるように頑張っていきたい」とスペシャルアンバサダーの意気込みを語り、山内さんも「実際に見ると迫力が違う、ぜひ競馬場に足を運んでほしい」と来場を呼びかけました。

■「兵庫県競馬ブランド戦略記者発表会」開催概要

- 【日 時】 2026 年 4 月 1 日（水） 12:30～13:30
【会 場】 東京プリンスホテル 2F「マグノリアホール」（東京都港区芝公園 3-3-1）
【登壇者】 兵庫県競馬組合 事務局長 野口 吉浩
HUK スペシャルアンバサダー「かまいたち」さん
【内 容】 兵庫県競馬組合 管理者挨拶・ブランド戦略発表
質疑応答（対面・オンライン）
「かまいたち」さん（山内健司さん、濱家隆一さん）トークセッション
HUK 新 TVCM 披露（4 月 25 日放映開始予定）
フォトセッション

■兵庫県競馬組合について

兵庫県・尼崎市・姫路市で構成される一部事務組合で、園田競馬場と姫路競馬場を有し、両競馬場で地方競馬を運営しています。関西唯一の地方競馬として年間約 160 日開催し、収益は全国の畜産振興及び兵庫県の地域振興に活用されています。



- ・レース日数： 160 日（2025 年 4 月～2026 年 3 月）【地方競馬 1 位】
- ・売上規模： 約 1,260 億円（2025 年 1 月～12 月）【地方競馬 2 位】
- ・在厩頭数： 1,149 頭（2025 年 11 月時点）【地方競馬 1 位】

【HUK 特別ページ】

リンク先 URL：<https://www.sonoda-himeji.jp/huk/>

本件に関する問い合わせ

HUK 兵庫県競馬組合 広報戦略課
TEL：06-6491-0601

HUK

NEW!!

HANSHIN URBAN KEIBA

KIDS ROOM

2026.8.5(水)より OPEN!

※ご利用は競馬開催日のみとなります。

0~3歳&4~9歳
の2エリア!

4~9歳エリア



0~3歳エリア



【場所】園田競馬場 旧お座敷投票所



【入場について】

- 9歳以下のお子様連れご家族さまのみ入場できます。
- 「0~3歳エリア」「4歳~9歳エリア」の遊び場をご用意しています。
- お着き物をお脱ぎのうえ入室してください。(上履きは不要です。)

【飲食について】

- 遊び場内での飲食はご遠慮ください。
- 競馬さまエリアでの飲食は、アルコール類以外の飲み物、離乳食、幼児用お菓子のみ可能です。

【その他注意事項】

- 15歳以上のお客さまについては、競馬場場内への入場料(100円)が必要です。(キッズルームへの入室は無料です。)
- 遊び場内でのケガや事故、所持品の盗難等のトラブルについて、当組合では一切の責任を負いかねます。
- キッズスペース以外からの遊具の持ち込みはお控えください。

会議・集会場所を
ご検討の地域のみなさま

地元自治会の小人数の会議・集会等での利用も可能です。
ご希望される場合は、下記へご連絡ください。
【利用可能日】：平日の競馬非開催日：午前9時~午後5時
(要日稼調整)

TEL: 06-6491-0601
案内ガイダンス係(ブッシュ番号はどれでもOK)
「企画部 周辺担当」へお繋ぎください。